

ZIJN HOBBY KREEG ÍK ERBIJ



De mannen van Leontine, Marijke en Chantal hebben een tijdrovende hobby die ook hún leven beïnvloedt. En hun huis. Leontine: “De voorraadkasten puilen uit van de hop en mout”.

Leontine:
‘EN HET IS NOG
MIJN EIGEN
SCHULD OOK!’



‘WILDE IK IN BAD, DAN MOEST IK EERST DE BIERFUSTEN ERUIT TILLEN’

LEONTINE HAVERHALS (46) IS GETROUWD MET TON (55). IN HUN KEUKEN BROUWT TON BIER MET ZIJN VRIENDEN.

“Elke zes weken nemen Ton en zijn vrienden onze woonkamer en keuken in beslag om een nieuw bierrecept uit te proberen. Dan staan er urenlang brouwketels op het fornuis, ruikt het hele huis naar kroeg en overal slingeren trechters, kannen en roerspanen rond. Ik ontvlucht het huis dan maar. Het is mijn eigen schuld dat mijn man verslingerd is geraakt aan het maken van bier. Een jaar geleden gaf ik hem een workshop bierbrouwen cadeau. Die dag leerde hij de basisprincipes van het bereiden en maakte hij zijn eerste speciaalbiertje. Daarna was het hek van de dam. Een paar weken later stond ons huis vol gistemmers, slangen en andere, blijkbaar noodzakelijke benodigdheden. In de badkuip stonden de vaten te gisten. Wilde ik in bad, kon ik eerst die loeizware fusten eruit tillen. Daar was ik op een gegeven moment wel klaar mee. Nog steeds worden om de haverklap pakketjes bezorgd met nieuwe materialen en gadgets. Overal staat wat. Ladingen bierflesjes in de tuin, een gistkast in de studeerkamer en de voorraadkasten puilen uit van de zakjes hop en mout.

De mannen hebben samen veel lol, het gaat er altijd luidruchtig aan toe. En al vind ik die troep in huis minder, dáár geniet ik enorm van. Ze hebben zich inmiddels omgedoopt tot De Hopmeesters. En hebben zelfs een eigen logo. Elk gebotteld biertje krijgt nu een Hopmeesters-etiket. Tons enthousiasme werkt aanstekelijk. Ik houd niet van bier, maar toch sleept hij me op vakantie en weekendjes weg mee naar allerlei adresjes om nieuwe lokale biertjes te ontdekken. Hij proeft, ik ruik. En rijd, uiteraard...”

‘SPONTAAN IETS DOEN IN HET WEEKEND? DAT GAAT NIET MET DE DUIVEN’

CHANTAL DE KORT (44) IS GETROUWD MET SJEF (56), SAMEN HEBBEN ZE DOCHTER LAURA (15). SJEF IS DUIVENMELKER: HIJ KWEEKT EN VERZORGT POST-DUIVEN EN HEEFT IN HET SEIZOEN ELKE ZATERDAG Vliegwedstrijden.

“Sinds de geboorte van Laura hebben we een duivenhok in de tuin. Daarvoor hield Sjef duiven bij een vriend, hij was voortdurend weg. Nu is hij meer thuis, maar hij is er altijd druk mee: de beestjes voeden en verzorgen, het verblijf schoonmaken en jonge duiven kweken. Vooral in het vliegseizoen – van april tot september – draait alles om zijn hobby. In het weekend samen iets spontaans doen, is er niet bij. Je weet nooit wanneer de duiven thuishkomen. Dat bleek ook op mijn verjaardag, een zonnige zaterdag in juli. Ik had familie en vrienden uitgenodigd, maar de duiven vlogen later in dan verwacht. Omdat een tuin vol vreemden ze afschrikt, moest ik lastminute iedereen bellen en vragen of ze een paar uur later wilden komen. Niet leuk, maar met een goed glas wijn in de hand lachten we er naderhand samen om. Het mag dan Sjefs hobby zijn, ook ik ben bij elke vlucht zenuwachtig. Dan zitten we samen vol spanning in de tuin te wachten, met koffie en iets lekkers, tot de vogels binnenkomen. Als zijn duiven winnen, ben ik enorm trots op hem. Gelukkig hebben we ook nog genoeg aandacht voor elkaar. We trekken vaak ’s avonds een fles wijn open, genieten van uit eten gaan of koken zelf uitgebreid. En elke zomer vliegen we naar de zon voor twee weken. Sjef regelt dan een duivenoppas. Elk jaar kijk ik daarnaar uit. Even geen duiven, alleen wij met z’n drietjes.” ▶





MARIJKE TRIENEKENS (54) WOONT SAMEN MET HANS (55). HANS IS BESMET MET HET TREINENVIRUS: HIJ RESTAUREERT OUDE TREINEN EN HEEFT EEN GROTE COLLECTIE MODELTREINTJES.

“De liefde voor treinen is Hans met de paplepel ingegoten. Zijn opa werkte en woonde aan het spoor, zijn vader was verknocht aan modeltreinen en had een grote modelbaan op zolder. Hans’ leven wordt beheerst door treinen. Hij is er altijd mee bezig en is vaak onderweg voor restauraties, presentaties en treinevenementen. Ja, soms is dat vermoeiend. Ook in ons huis is de hobby van Hans overal zichtbaar. Van een mooie, originele stationsklok in de keuken tot de treinenwindwijzer op het dak van de schuur: alles wat met treinen te maken heeft, moet bewaard worden. En dat is best veel. Het verhuisbedrijf had er bij onze laatste verhuizing een flinke kluit aan. Natuurlijk heeft Hans zijn eigen werk-, of beter gezegd, treinenkamer. Die staat van onder tot boven vol met boeken, foto’s, spoorwegmateriaal en de uitgebreide verzameling handgemaakte messing modeltreintjes die hij erfde van zijn vader. Gelukkig hoef ik niets af te stoffen...

In dit wereldje is Hans best een bekendheid. Dat er constant aan hem wordt getrokken, vind ik weleens vervelend. Aan de andere kant is zijn gedrevenheid heel aantrekkelijk. Hij heeft geweldige verhalen, maakt altijd iets mee. En ik ook. Als we op vakantie zijn, neemt Hans me mee naar de mooiste treinen-musea en verzamelbeurzen.

De afgelopen jaren is Hans iets rustiger geworden. Hij trekt er niet meer elk weekend op uit. Ik houd van Hans om wie hij is, om wat hij doet. Het gaat om het gevoel dat hij me geeft, dat ik ertoe doe. Hij zegt vaak tegen me: ‘Jij bent het allerbelangrijkste in mijn leven. Als er iets met je is, laat ik alles uit mijn handen vallen.’ Dat is het enige wat ik wil horen.” ■

‘GELUKKIG HOEF IK ZIJN TREINEN NIET AF TE STOFFEN’

interviews: weija steffens, fotografie: mantoes bosch, visagie: tirzah waasdorp.

SERVICE

Nieuwe abonnementen
Bel 088 - 550 0114 (ma t/m vr van 9.00 - 18.00), ga naar www.abonnement.margriet.nl of vul de bon in dit blad in.

Klantenservice
Voor vragen over bezorgen, opzeggen, betalingen, wijzigingen, welkomstgeschenken, artikelen en passen.
Telefoon: 088 - 550 0114 (ma t/m vr van 9.00 - 18.00).
Internet: www.klantenservice.sanoma.nl
Adreswijzigingen dienen drie weken voor de verhuizing bij ons bekend te zijn.

Opzeggen
Beëindigen van het abonnement kan tegen het einde van de eerste abonnementsstermijn, door uiterlijk een maand voor het verschijnen van het eerste nummer van de nieuwe abonnementsstermijn op te zeggen. Na de eerste abonnementsstermijn kan het abonnement met inachtneming van een opzegstermijn van een maand worden beëindigd. Bij restitutie van het reeds betaalde abonnementsgeld kunnen € 3,50 administratiekosten in rekening worden gebracht. **Telefoon: 088 - 550 0114** (ma t/m vr van 9.00 - 18.00).

Wilt u informatie over de inhoud van Margriet?
U kunt uw vraag of opmerking mailen naar redactie@margriet.nl of schrijven naar Informatiecentrum Margriet, Postbus 1650, 2130 JB Hoofddorp of bel 088 - 550 0222, ma t/m vr van 10.00 - 12.00 uur.
Ons internetadres: www.margriet.nl

Uitschrijven nieuwsbrief
Beëindiging van de e-mail nieuwsbrief kan via de afmeldlink onder in de nieuwsbrief, of door een verzoek hiertoe te sturen aan privacy.nl@sanoma.com

Abonnementsprijzen en voorwaarden
Een jaarabonnement Margriet bestaat uit 54 nummers, inclusief 2 dubbelnummers.

Betaalperiode	automatische incasso	acceptgiro
Jaar	€ 207,26	€ 209,96
Halfjaar	€ 105,68	€ 108,28
Kwartaal	€ 55,76	€ 58,36
Maand	€ 17,65	n.v.t.

Pakketabonnementen	Vervolgtermijn p/m
Margriet Plus	€ 19,15
Margriet Super Plus	€ 20,10

Normale abonneeprijs vanaf de tweede betaaltermijn. Prijswijzigingen voorbehouden.

Voor abonnementen buiten Nederland, kijk op www.klantenservice.sanoma.nl.

Het abonnementsgeld voor Margriet wordt standaard per half jaar vooruit betaald. Een andere betaaltermijn of -wijze is mogelijk en indien gewenst aan te geven via onze klantenservice. Het abonnementsgeld dient vooruit te worden voldaan. Bij niet tijdige betaling worden herinneringskosten in rekening gebracht. Een abonnement geldt voor de opgegeven periode en wordt nadien - behoudens tijdige opzegging - automatisch omgezet in een abonnement voor onbepaalde tijd.

Binnen de eerste abonnementsstermijn kan het abonnement alleen tegen het einde van de overeengekomen abonnementsstermijn worden beëindigd. Opzegging dient in dat geval uiterlijk een maand voor verschijning van het eerste nummer van de nieuwe abonnementsstermijn te gebeuren. Beëindiging van het abonnement na automatische verlenging kan met inachtneming van een opzegstermijn van een maand. Prijswijzigingen voorbehouden. **Let op:** De abonnementsprijs van Margriet kan per factuurperiode enkele nummers verschillen omdat het aantal nummers dat per periode verschijnt kan afwijken. Dit geldt alleen voor een vervolgtermijn en niet voor de eerste factuur.

Leveringsvoorwaarden
Levering van tijdschriften en levering en verkoop van premies en handels-artikelen geschiedt volgens de Leveringsvoorwaarden Abonnementen, Welkomstgeschenken en Artikelen: u kunt die vinden op www.klantenservice.sanoma.nl.

Deze voorwaarden zijn ook schriftelijk op te vragen bij Sanoma Media Netherlands B.V., Postbus 1865, 2130 JG Hoofddorp.

Opname leesportefeuille
Zonder schriftelijke toestemming van de uitgever is opname van Margriet in een leesportefeuille niet toegestaan.

Privacy
Sanoma Media Netherlands B.V., de uitgever van Margriet, legt van haar abonnees en klanten in het kader van haar dienstverlening gegevens vast. De verantwoordelijke voor de gegevensverwerking is Sanoma Media Netherlands B.V., Capellalaan 65, 2132 JL Hoofddorp. In overeenstemming met de WBP is de verwerking aangemeld bij het College Bescherming Persoonsgegevens te Den Haag. Deze gegevens worden gebruikt ter uitvoering van de overeenkomst en om abonnees en klanten te informeren over relevante producten en diensten van Sanoma Media Netherlands B.V. De gegevens kunnen ook worden gebruikt door onze groepsmaatschappijen en door zorgvuldig geselecteerde organisaties om abonnees en klanten te informeren over relevante aanbiedingen betreffende producten en diensten. Als je op deze informatie geen prijs stelt, dan kun je dit schriftelijk doorgeven aan Sanoma Media Netherlands B.V. t.a.v. afdeling klantenservice, Postbus 1865, 2130 JG Hoofddorp onder vermelding van 'privacy' of per e-mail naar privacy.nl@sanoma.com

Losse verkoop
Aldipress B.V., Utrecht, 030 - 666 06 11.
Buitenland (excl België):
Logipress B.V., Montfoort,
e-mail: info@logipress.com

Reeds verschenen edities kunnen besteld worden op www.margriet.nl/bestel.

Verdeler in België
Sanoma Media Belgium NV/SA,
Stationsstraat 55, 2800 Mechelen.
Losse verkoopprijs € 3,99. Vraag voor de voordeligste abonnementsvoorwaarden: Sanoma Media Belgium NV/SA, Stationsstraat 55, 2800 Mechelen, tel. 02-3092913, fax: 02-77 62 239, info@abon.be of www.magstore.be. Nummers nabestellen kan tot maximaal 2 maanden na verschijning via uw dagbladhandel o.v.v. Margriet, aantal exemplaren en editienummer. U betaalt per exemplaar € 4,99.

*Voor de Belgische lezers. Uw gegevens worden opgenomen in het adresbestand van Sanoma Media Belgium NV/SA, Stationsstraat 55, 2800 Mechelen, om uw aanvraag te beantwoorden en om u informatie over onze producten toe te sturen. Ze worden ook opgenomen in het adresbestand van WDM, Reschendreef 65, 1070 Brussel, om u informatie over de producten van WDM toe te sturen. Indien u niet wenst dat uw gegevens voor direct marketing gebruikt worden, contacteer Sanoma, Sanoma en WDM kunnen uw gegevens aan derden (zoals commerciële partners) overmaken voor direct marketing, tenzij u zich verzet. U kunt uw gegevens steeds raadplegen, verbeteren of laten schrappen in het bestand van Sanoma en/of WDM.

Advertentie-exploitatie
Advertentieservice Margriet,
Capellalaan 65, 2132 JL Hoofddorp, Postbus 1917, 2130 JM Hoofddorp, 088 - 556 77 77, sales.nl@sanoma.com, www.sanoma.nl

Margriet magazine is available for International Licensing and Syndication. For more information please e-mail licensingandsyndication.nl@sanoma.com

Drukkerij Roto Smeets Deventer
© 2016 Sanoma Media Netherlands B.V.
Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden vervoerdigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

De uitgever sluit iedere aansprakelijkheid voor schade als gevolg van druk- en zetfouten uit.

sanoma
Capellalaan 65,
2132 JL Hoofddorp
Postbus 1640,
2130 JA Hoofddorp

HOE
KUNNEN

mma
Media Markt